

BRANDBOOK

Frikassa

DISEÑO

Concepto

El diseño de la marca de **Frikassa** nace de la fusión de dos conceptos: frikis y Terrassa.

Estos conceptos a su vez se han representado divididos en elementos clave fácilmente identificables para un público general, para que engloben este concepto tan amplio.

Propuesta 1

VERSIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL

«Frikassa»



Videojuegos

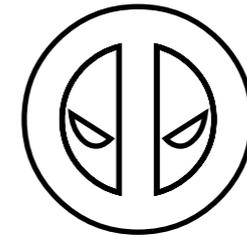
+

FRIKIS

```
<script>  
ejemplo  
</script>
```

Código

+



Comics / Series

TERRASSA



Monument de la
dona treballadora

1 TINTA

«Fríkassø»

«Fríkassø»

VERSIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL

Éste logo despierta la posibilidad de cambiar su diseño para aparecer personalizado según cada evento (siempre que el icono que se quiera sustituir tenga una forma redondeada y minimal que pueda encajar bien.)

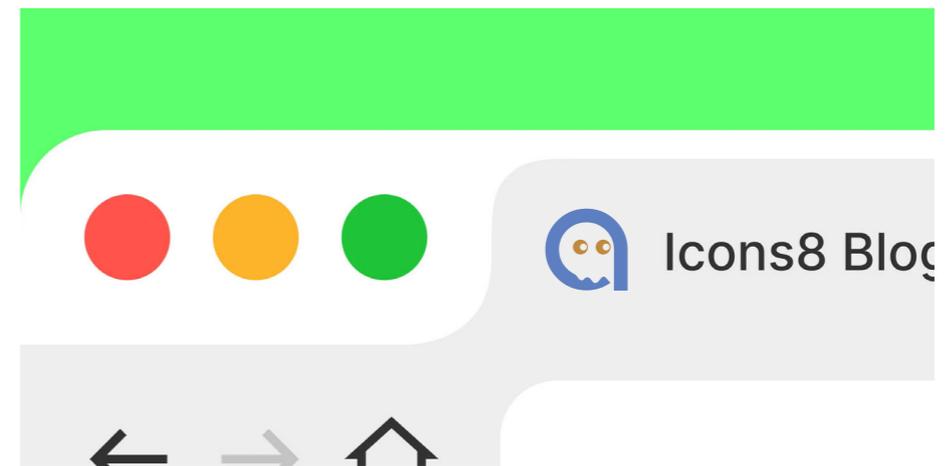
«Frikassa»

«Frikassa»

«Frikassa»

EJEMPLO DE BRANDING

Ejemplo de visualización en camiseta y favicon (identificación gráfica web).



Propuesta 2

VERSIÓN HORIZONTAL



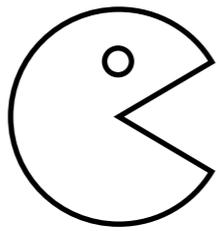
FriKassa

VERSIÓN VERTICAL

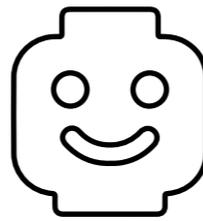


FriKassa

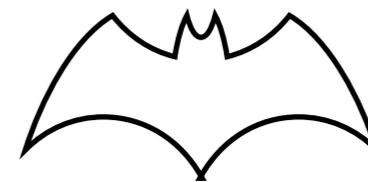
FRIKIS



+



+

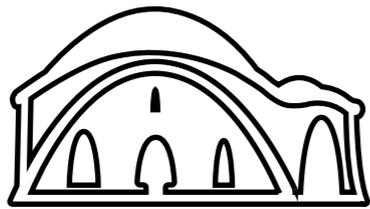


Videojuegos

Juguetes

Comics / Series

TERRASSA



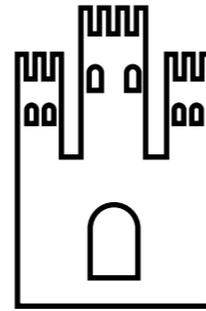
Masia Feixa

+



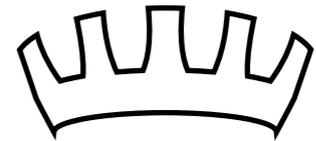
Monument de la
dona treballadora

+



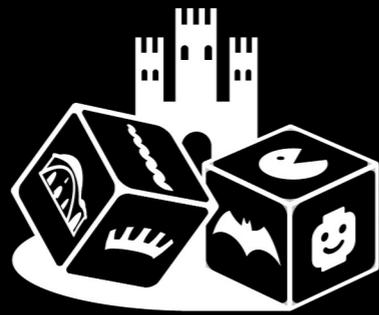
Bandera

+



Escut de Terrassa

VERSIÓN HORIZONTAL - 1 TINTA



FriKassa



FriKassa

VERSIÓN VERTICAL - 1 TINTA



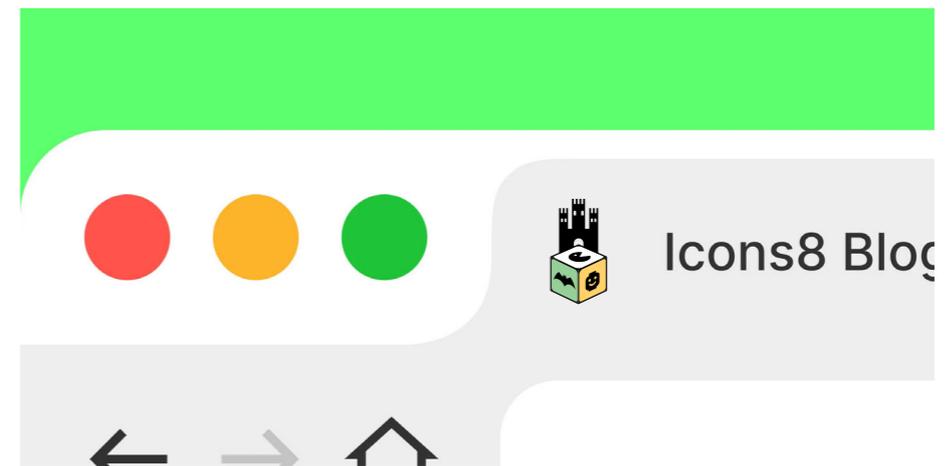
FriKassa



FriKassa

EJEMPLO DE BRANDING

Ejemplo de visualización en camiseta
y favicon (identificación gráfica web).



Propuesta 3

VERSIÓN HORIZONTAL



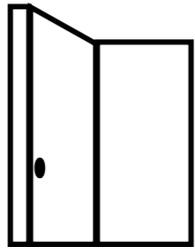
Frikassa

VERSIÓN VERTICAL



Frikassa

FRIKIS



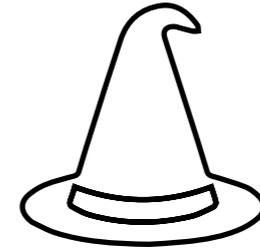
Puerta de bienvenida

+



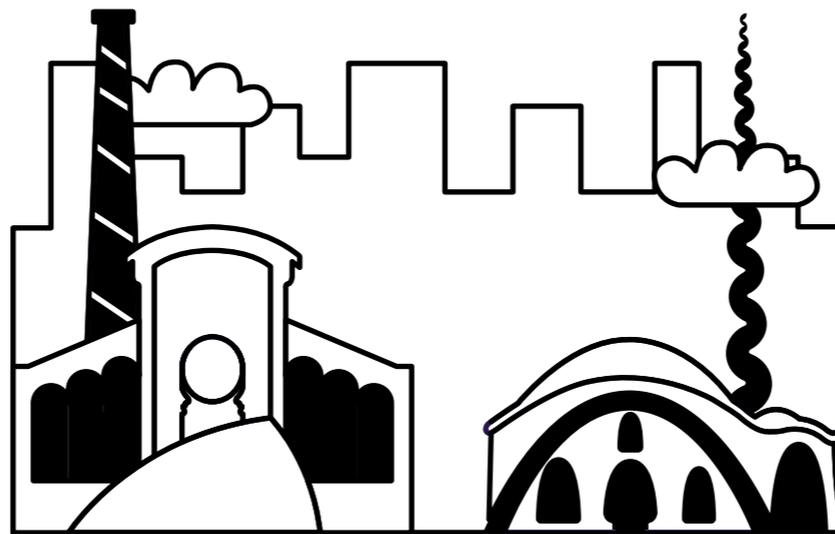
Mascota que invita al usuario a ir

+



Elemento fantástico

TERRASSA



Outline de la ciudad

Xemeneia, Mercat, Plaça de l'aigua, Masia Freixa,
Monument de la dona treballadora.

VERSIÓN HORIZONTAL - 1 TINTA



Frikassa



Frikassa

VERSIÓN VERTICAL - 1 TINTA



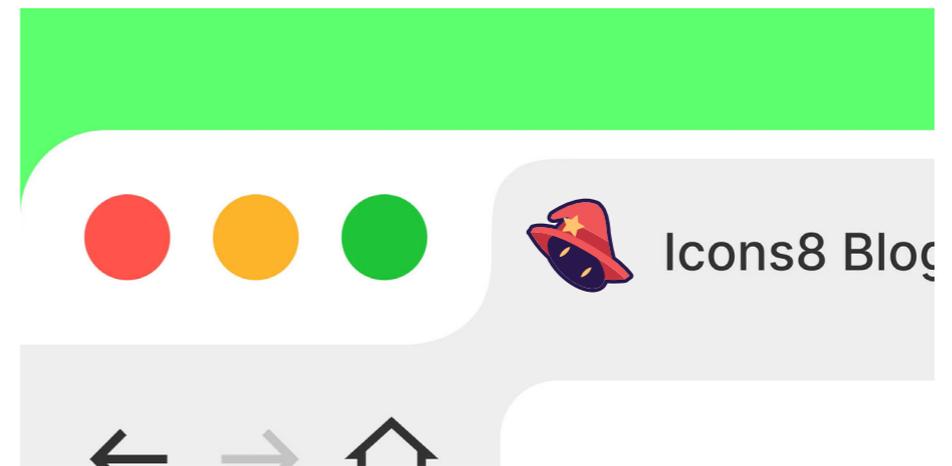
Frikassa



Frikassa

EJEMPLO DE BRANDING

Ejemplo de visualización en camiseta
y favicon (identificación gráfica web).



Otros

EJEMPLO DE CARTELERÍA

Ésta prueba es para tener una idea de cómo se aprecia el logo tema legibilidad, identificación y estética junto a otros logos.

XXIII SALÓN DEL MANGA DE BARCELONA

DEL MIÉRCOLES 1 AL DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE DE 2017
FIRA BARCELONA MONTJUÏC. PALACIOS 1, 2, 2.1, 3.1, 4, 5 Y PLAZA UNIVERS

VENTA ANTICIPADA DE ENTRADAS: WWW.FICOMIC.COM

Patrocinador: Nintendo
Colaboradores: Ajuntament de Barcelona, Consell General del Japó, JAPAN FOUNDATION, JOVE, sónar 2017

Medios colaboradores: el Periódico, maximo, FriKassa, JAPONES.COM
Organiza: FICOMIC

XXIII SALÓN DEL MANGA DE BARCELONA

DEL MIÉRCOLES 1 AL DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE DE 2017
FIRA BARCELONA MONTJUÏC. PALACIOS 1, 2, 2.1, 3.1, 4, 5 Y PLAZA UNIVERS

VENTA ANTICIPADA DE ENTRADAS: WWW.FICOMIC.COM

Patrocinador: Nintendo
Colaboradores: Ajuntament de Barcelona, Consell General del Japó, JAPAN FOUNDATION, JOVE, sónar 2017

Medios colaboradores: el Periódico, maximo, Japónica, FriKassa, FICOMIC

Organiza: FICOMIC

XXIII SALÓN DEL MANGA DE BARCELONA

DEL MIÉRCOLES 1 AL DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE DE 2017
FIRA BARCELONA MONTJUÏC. PALACIOS 1, 2, 2.1, 3.1, 4, 5 Y PLAZA UNIVERS

VENTA ANTICIPADA DE ENTRADAS: WWW.FICOMIC.COM

Patrocinador: Nintendo
Colaboradores: Ajuntament de Barcelona, Consell General del Japó, JAPAN FOUNDATION, JOVE, sónar 2017

Medios colaboradores: el Periódico, maximo, Fulkassa, JAPONES.COM
Organiza: FICOMIC

¡Gracias!

NATASHA LÓPEZ

DISEÑADORA GRÁFICA Y WEB



www.natashalopez.com

info@natashalopez.com